

Fuyard de Givisiez arrêté par la police

Estavayer-le-Lac » L'homme qui avait provoqué un accident au volant d'une voiture volée mercredi dernier à Givisiez a été interpellé lundi à Estavayer-le-Lac. Ce Fribourgeois de 17 ans a été placé en détention provisoire par le juge des mineurs. Connu des services de police, le jeune homme est l'auteur présumé d'un vol de voiture perpétré mercredi dernier à Dom-pierre. Le même jour, il avait causé un accident de la circulation à Givisiez avant de prendre la fuite à vive allure en direction du canton de Vaud.

Interpellé par les polices fribourgeoises et vaudoises à Corsaux (VD), il transportait deux passagers également mineurs – un garçon de 16 ans et une fille de 14 ans – qui avaient pu être arrêtés par les agents. Le conducteur, lui, s'était enfui à pied. » MRZ

FRIBOURG

ROUTE DE LA GLÂNE

En raison de travaux de réfection de la chaussée, la route de la Glâne sera mise en sens unique depuis l'entrée de la ville, dès demain et jusqu'au 31 juillet. Des feux réguleront la circulation depuis le carrefour de Beaumont jusqu'au passage du Cardinal. La sortie de la ville, en direction de Villars-sur-Glâne, se fera par l'avenue de Beauregard et par le passage du Cardinal, en direction de Marly, indique le service de la mobilité de la ville. MC

REMPARTS

OUVERTURE ÉLARGIE

Cette année, les fortifications de Fribourg sont ouvertes au public. Initialement proposées pour les groupes, les visites guidées sont désormais aussi accessibles aux individus. Cette offre élargie répond à une forte demande de la population, explique Fribourg Tourisme. Les visites se dérouleront toutes les deux semaines, le samedi. Une inscription préalable auprès de Fribourg Tourisme est obligatoire. CAU

La chaîne Mediamarkt suscite la polémique avec sa campagne ciblée sur les élèves

La campagne de pub qui fâche

« CLAIRE PASQUIER

Publicité » L'action a animé les débats sur la toile et au-delà, hier. La chaîne d'électroménager et d'électronique Mediamarkt invite les enfants âgés de 4 à 14 ans à présenter leur bulletin de notes dans ses 28 enseignes suisses, dont celle de Granges-Paccot. Des aujourd'hui et jusqu'au 26 juillet, chaque 6 est récompensé d'un bon d'un valeur de quatre francs, tandis que les 5.5 valent trois francs et les 5, deux francs.

«La marque a utilisé l'école, un terrain neutre, pour faire du chiffre»

Samuel Rohrbach

La démarche du géant allemand existe depuis plusieurs années à Saint-Gall et s'étend pour la première fois à toute la Suisse. Cela non sans remous en Romandie et à Fribourg, où plusieurs associations de parents, d'enseignants et la Fédération romande des consommateurs (FRC) ont osé un communiqué. Ils dénoncent une stratégie commerciale discriminatoire, non pas à la tête, mais «à la note» du client.

Système élitiste

«Tous les clients n'ont pas la même valeur pour Mediamarkt. N'est-ce pas enfoncer le clou et pénaliser les élèves qui ont déjà des difficultés en ne leur faisant pas profiter de cette offre?» s'indigne la Bulloise Isabelle Colliard, présidente de la Fédération des associations des parents d'élèves du canton de Fribourg (FAPAF) et secrétaire de la fédération romande. Elle précise aussi que certains degrés, comme la 5H, n'ont simplement pas de notes, mais des appréciations.

Dans le monde de l'enseignement aussi, la publicité a déchaîné les foudres. «Le système de l'école obligatoire est basé sur la progression des élèves. Or, cette publi-

cité nourrit un système élitiste», affirme Fabrice Sourget, président de la Conférence latine des chefs d'établissement de la scolarité obligatoire (CLACESO).

Pour le directeur d'établissement du Val-de-Ruz (NE), la chaîne de magasins aurait plutôt dû soutenir des élèves souffrant de dyslexie ou d'autres difficultés scolaires. Mais n'y a-t-il pas toutefois une tendance à couper les têtes qui dépassent? «La société est au contraire très compétitive. De plus en plus d'enfants font des burn-out, c'est très inquiétant.»

Le problème principal réside dans le marketing ciblé sur les enfants pour la FRC. «Cette campagne va trop loin, estime Robin Eymann, responsable politique économique. Elle encourage littéralement les écoliers à venir dans le magasin.» La FRC dénonce depuis longtemps les actions commerciales qui visent les enfants, notamment les petits jouets et autres babioles à collectionner distribués aux caisses des grandes surfaces. De

manière générale, Robin Eymann remarque une hausse des actions à la tête du client.

Offre maintenant

Malgré les critiques et un appel à retirer l'offre, Mediamarkt Suisse a communiqué hier sa volonté de poursuivre l'opération. «Nous sommes très heureux d'avoir suscité un débat public qui permet d'expliquer notre action», relève Sacha Wigdorovits, porte-parole pour la Suisse. Il assure que celle-ci a toujours bien marché par le passé et que la marque ne voit aucune raison de changer quelque chose. Cité dans un communiqué, le directeur général, Martin Rusterholz, affirme vouloir montrer aux élèves qu'un tel engagement est récompensé en Suisse et les incite à continuer à faire de leur mieux à l'école.

«La pédagogie de la récompense, si elle n'est pas la meilleure, existe. Mais en général, elle se fait en amont et non par après», souligne Samuel Rohrbach, président du Syndicat des enseignants romands. Il regrette la récupération commerciale de la chaîne. «La marque a utilisé l'école, un terrain normalement neutre, pour faire du chiffre.» S'il demande aux parents et aux enfants de boycotter l'offre, le syndicat envisage également d'autres actions pour se faire entendre. «Nous n'allons pas nous poster devant des magasins, mais nous allons entreprendre quelque chose», assure Samuel Rohrbach. »

Un bon de quatre francs dans le magasin contre un 6 dans son bulletin, parents et enseignants dénoncent la «marchandisation des notes». Fotolia

PUBLICITÉ

28 JUIN - 1^{ER} JUILLET 2018
WWW.BULLE2018.CH

DES TAMBOURS ET FIFRES
 BULLE - 2018

Pour la quatrième fois seulement, la Suisse romande accueille la Fête fédérale des Tambours et Fifres. Venez écouter les meilleurs musiciens du pays qui concourront dans 40 catégories. Ils participeront notamment à un concours de marche le samedi 30 juin, dès 14h00, dans la Grand'Rue de Bulle. La Fête sera en ville avec 20 concerts gratuits donnés par des groupes régionaux. Bulle vivra son premier Morgenstreich, comme au Carnaval de Bâle, le 1^{er} juillet à 04h00. Et la Fête sera couronnée par un grand cortège, dimanche dès 12h30, durant lequel défilent près de 120 sociétés.

TOUS À BULLE 2018, LÀ OÙ LA FÊTE BAT PLUS FORT !